

Offre Chef de Projet Digital junior

<https://www.rnd.fr/>

Présentation de RnD

Créée en 2002, l'agence numérique indépendante RnD accompagne ses clients en les aidant à construire leur stratégie digitale.

Notre forte culture numérique et marketing nous permet d'orienter nos clients sur tout type de projet : définition de la stratégie numérique, plan de marketing digital, création de site internet (e-Commerce, Marque, RH, Corporate...), mécaniques CRM, référencement naturel et payant, gestion de réseaux sociaux, Web Analytics ou encore veille digitale.

Notre approche : le **pragmatisme**.

Notre mission : Accompagner nos clients tout au long de la vie de leurs projets digitaux : Mise en œuvre, conception, réalisation, gestion et mesure de la performance. Nous avons à cœur de les accompagner pour assurer la pérennité et la croissance de leur activité.

C'est pour cette raison qu'aujourd'hui, des marques tel que **Radio France, l'INA, Orange Business Services, Le Groupe La Poste, Van Cleef & Arpels, Clarins, Le Groupe Galeries Lafayette, Charal, BigMat, Gaumont**, ou encore le **Domaine de Chambord**, font confiance à RnD pour les accompagner.

Renforcez-vous en digital

Quels que soient vos objectifs professionnels à moyen terme, comprendre et mieux appréhender les multiples facettes d'une bonne stratégie digitale et maîtriser les différentes phases de réalisation d'un projet numérique est un véritable atout.

Si vous partagez cet avis, venez ajouter une compétence très concrète à votre cursus en intégrant RnD, une équipe à taille humaine en tant que **chef de projet digital junior**.

Mission

Votre mission consiste, en soutien d'un chef de projet digital expérimenté, à accompagner nos clients dans la **conception** de leur projets digitaux (ateliers de co-création, cahier des charges, benchmark, prototypes interactifs), dans la **mise œuvre opérationnelle** des chantiers : coordination, ergonomie, création, technique, contenus et dans leur **suivi** : trafic (adwords, référencement naturel, ...), CRM, animation.

Vous assisterez et gèrerez l'ensemble des phases d'un projet et serai **en contact direct** avec nos interlocuteurs chez nos clients.

Vous assurerez les responsabilités suivantes :

- Participation aux ateliers de co-conception : analyse des besoins auprès des métiers, benchmark, restitution
- Préparer les éléments de chiffrage du coût des projets avec les équipes internes
- Rédaction du cahier des charges associé et conception des prototypes interactifs
- Planification des ressources et des jalons du projet.
- Animer des réunions de coordination avec les équipes métiers
 - Les échanges avec les équipes artistiques
 - Le pilotage du développement du projet en relation avec la direction technique
 - Le suivi des phases de tests
- Coordonner le déploiement du projet et assurer le suivi des corrections des incidents.
- Participation à la formation de nos clients sur les outils développés
- Analyse des datas et conception de tableaux de bord de suivi

Challenge et bonne humeur assurés !

Profil recherché

- Compétences recherchées : une appétence pour les métiers du digital.
- De formation supérieure, des connaissances voire des expériences en projets Web sont un plus mais pas une obligation.
- A l'aise relationnellement, vous êtes persuadé.e que le collectif est une force. Vous faites également preuve de bonnes capacités rédactionnelles.
- Les méthodologies de gestion projet demandent de la créativité, de la rigueur, du bon sens et beaucoup d'esprit d'initiative. C'est tout vous, non ?

Informations pratiques

- Indemnité mensuelle de stage : **1000€ + Tickets Restaurant**
- Durée : 6 mois
- Localisation : Paris 9^{ème} (Métro Richelieu Drouot)
- Contact : recrutement@rnd.fr (CV + lettre de motivation)

Merci et à très vite !