



Stage **4 mois minimum** mois SEA/SEO

> **Limoges 87 (idéalement)**

> **Paris 75 9ème (possible)**

> **à distance envisageable selon profil et rencontres régulières à Limoges**

RnD est une agence numérique indépendante basée à Paris et Limoges.

Créée en 2002, l'équipe est formée de 25 collaborateurs de culture marketing, technologique et créative.

Notre mission est d'accompagner des marques de premier plan dans la conception, la mise en œuvre, la gestion et la mesure de leur stratégie numérique web.

Nous couvrons ainsi les prestations suivantes : Plan Marketing Numérique web, création de sites (eCommerce, Marque, RH, Corporate), mécaniques CRM, stratégie de création de trafic, référencement naturel technique et sémantique, étude de concurrence et suivi de positionnement, réseaux sociaux et veille, mécaniques Ads, places de marchés, webanalytics ...

Nous accompagnons des marques comme Radio France, Orange Business Services, Charal, Gaumont, Clarins, BigMat, LVMH, Sociabble, Jamespot, Domaine National de Chambord, Padok, Abbaye Royale de Fontevraud, LaLibrairie.com, l'Armée de l'Air, Korian, CCM Benchmark, ...

Dans le cadre de son développement, RnD recherche **un.e stagiaire de 4 mois minimum (idéalement 6 mois et plus) ayant une appétence pour le SEA (les Ads en général), le SEO, les stratégies d'audience et le reporting.**

Important :

Il est possible de vous former et de vous faire passer des certifications liées à ce stage en interne, mais déjà les avoir serait un gros plus.

> **Notre volonté est de vous proposer un contrat en fin de stage** <



Poste et missions :

Vous serez intégré.e au sein du Pôle Trafic dans nos bureaux de Limoges. Accompagné.e par nos responsables trafic, vous serez formé.e aux outils et méthodes d'acquisition d'audience. Vos missions toucheront (sans pour autant s'y limiter) les éléments Ads, sociaux et sémantiques de l'Acquisition d'Audience :

- Manipulation des diffusions Google Ads ;
- Manipulation des diffusions sociales payantes et naturelles ;
- Compréhension, analyse et mise en place d'une stratégie de la protection de marque et de notoriété via les Ads en ligne ainsi que son suivi ;
- Proposition de rédactions basées sur ces recommandations, à destination de différents supports web ;
- Recommandations sémantiques et champs lexicaux ;

Profil :

Vous êtes organisé.e et rigoureux.se, dynamique et avez le sens des priorités. Vous êtes à l'aise en Anglais (être bilingue est un plus).

De formation Bac+2 minimum dans le secteur du Web : Communication, Marketing, Journalisme, Stratégie de Commercialisation, Rédacteur..., vous justifiez d'une volonté significative de progresser dans la communication et/ou le marketing numérique et d'un intérêt personnel certain pour le web et les nouvelles technologies.

Une expérience avec des outils technologiques liés au référencement naturel et payant est un plus.

Principales Qualités :

- Dynamique, motivé.e, sérieux.se, curieux.se avec une capacité et une volonté d'apprendre de nouveaux outils et technologies
- Un réel intérêt pour la communication & le web en général
- Une certaine allergie pour les fôtes d'ortographe
- Une large culture technologique
- Une volonté de toujours apprendre

Responsabilités

En collaboration directe avec les équipes Trafic, vous vous verrez confier des audits et benchmarks, des rédactions, des mises en place de plan de diffusion Ads et de calendriers éditoriaux, des manipulations d'outils avancés sur lesquels vous serez formés si nécessaire, jusqu'à l'émission de rapport et la capacité à agir sur certains systèmes directement.



En fonction de vos compétences, notre souhait est de vous confier de plus en plus d'autonomie et de liberté d'action afin de vous proposer une réelle évolution dans ce domaine.

Expériences :

Essentielles :

- Qualités rédactionnelles
- Compréhension de la communication web, de la stratégie et de l'image de marque
- Compréhension du référencement naturel et payant
- Culture de l'e-réputation
- Facilité de communication orale et écrite de manière générale
- Aimer travailler avec autrui
- Curiosité et intérêt pour la technologie et la communication numérique sous toute ses formes
- Curiosité naturelle pour toute forme d'activité potentielle d'un client
- Bonne manipulation des outils et des interfaces web
- Facilité globale de l'usage de l'informatique

Nice to have :

- Connaissance et/ou manipulation des CMS Wordpress / Drupal / Prestashop / Autres
- Compréhension ou connaissance technique du développement web
- Connaissance de Google Analytics, Google Ads, (les autres outils Google sont un plus), Facebook Business Manager
- Manipulation PowerPoint / Google Slide / Infogram / Autres
- Une connaissance geek est toujours utile et appréciée ;)

Situation :

Poste basé à :

- Limoges (87) idéalement
- Paris (75 9ème) possible
- > à distance selon profil et capacité de rencontres régulières

Comment postuler ? gregouby@rnd.fr : CV + Lettre de motivation + Lettre de recommandation si possible

Tout autre lien ou commentaire prouvant d'un vécu web qui sort du lot sera particulièrement apprécié.